

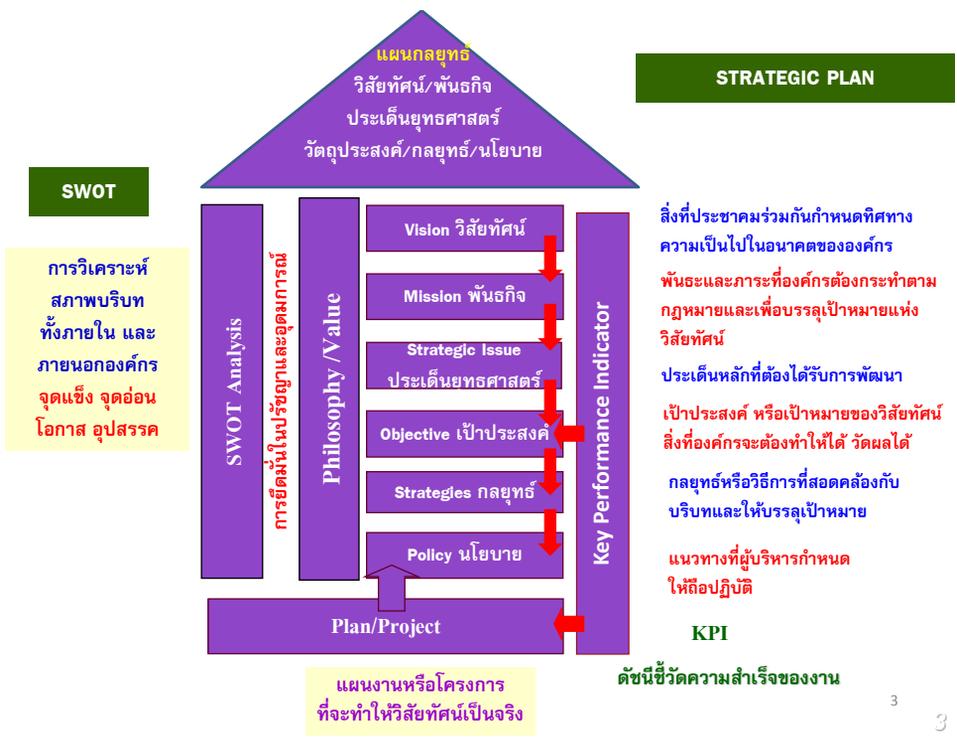


ทบทวนโครงสร้างแผนกลยุทธ์

ศิริวิช ดโมทัย
นักวิเคราะห์นโยบายแผน เชี่ยวชาญ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ขั้นตอนพื้นฐานในการวางแผนยุทธศาสตร์/แผนกลยุทธ์

ขั้นเตรียมการ	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4
การเตรียมการ (Project Setup)	การวิเคราะห์ ศักยภาพของ หน่วยงาน (SWOT Analysis)	การจัดทำวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ (Vision, Goals and Strategic Issues)	การกำหนดกลยุทธ์ ในการพัฒนา หน่วยงาน (Strategies)	การกำหนด แผนปฏิบัติการ (Action Plans)
จัดตั้งคณะทำงาน รวบรวมข้อมูลเพื่อ วิเคราะห์ศักยภาพใน ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ปัจจัยภายใน Strength จุดแข็ง Weakness จุดอ่อน ปัจจัยภายนอก Opportunity โอกาส Threat อุปสรรค	ต้องการเป็นอะไรใน อนาคต มีประเด็น หลักที่สำคัญอะไรที่ ต้องได้รับการพัฒนา มีเป้าประสงค์และ เป้าหมายอย่างไร	ต้องทำสิ่งใด ด้วย วิธีการใด เพื่อให้ผล การปฏิบัติงานบรรลุ ตามวิสัยทัศน์และ เป้าหมายที่กำหนด	การนำยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ไปลงไปสู่ การปฏิบัติในรูปของ แผนงาน/ โครงการ



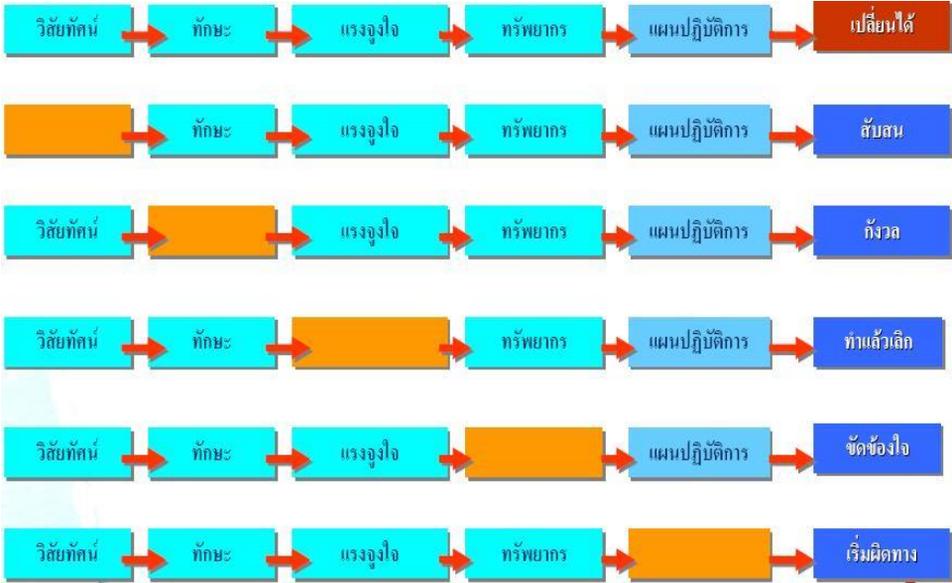
3 3

การกำหนดกลยุทธ์ / การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Formulation)

Vision : วิสัยทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ Strategic Issue	เป้าประสงค์ Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	โครงการ Project
█	█	█	█	█
	█	█	█	█
	█	█	█	█

ความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์



ความเชื่อมโยงของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย





ศิริวิช ดโนทัย
Tel. 081 9114790
E-mail : srv@kmutnb.ac.th
siriwich_30@hotmail.com